



Den riksomfattande kampanjen Voimistuvat kylät –  
Byar med livskraft drar igång

## De stora riksomfattande organisationerna stöder och hjälpes utvecklarna på lokal nivå

Till våren inleder ansvarsorganisationen för kampanjen Voimistuvat kylät – Byar med livskraft Byaverksamhet i Finland rf – Suomen Kylätoiminta (SYTY), Kommunförbundet, den evangelisk-lutherska och ortodoxa kyrkan med sina församlingar, landsbygdsnätverksenheter, Landsbygdens bildnings- och kulturförbund (MSL), Landsbygdspolitikens Samarbetsgrupp (YTR) och dess kontrakterade temagrupp, byarnas landskapsmässiga och regionala aktörer samt Leader-aktionsgrupperna och övriga lokala utvecklare en gemensam, landsomfattande utbildnings- och informationskampanj om lokal utveckling. Tillsammans med SITRA:s program Landmärken förhandlar man om möjligheten att komma med i kampanjen nästa år.

De slogans som valts för kampanjen Voimistuvat kylät – Byar med livskraft är ”Landsbygdens försvarskurs”, ”Mera från närmare håll” och ”Hemma i byn” och dessa omfattar kampanjens centrala målsättning. Målet är att genom utbildning och samarbete med olika aktörer öka dialogen mellan byarna och kommunerna och deras samarbete sinsemellan bl.a. i omorganiseringen av byarnas service. Projektet stärker byarna som mindre, funktionella regionenheter samt förbättrar den landsbygdspolitiska beredskapen bland landsbygdsutvecklarna, kommunerna och landskapen. Med kampanjen främjar man flera av linjedragningarna i statsrådets landsbygdspolitiska redogörelse samt i det femte landsbygdspolitiska helhetsprogrammet.

Kampanjens centrala utbildningsteman är att främja förhandlingsprocessen mellan kommunen och dess byar, kontrakteringen och dess genomförande bl.a. i serviceproduktionen, sammanjämkningen av kommunens landsbygdsprogram och byaplanerna, församlingarnas roll i landsbygdens utveckling samt att stärka konstruktionen av och innehållet i den landskapsmässiga landsbygdspolitiken.

Innan de egentliga regionala utbildningstillfällena inleds samlas de lokala aktörerna i var och en av regionerna och förbereder utbildningsdagarnas innehåll. Man gör på förhand upp en uppskattning om t.ex. hur mycket utrymme varje utbildningstema får i den egna regionen. På så sätt kan man garantera att det lokala perspektivet bibehålls i utbildningen och man engagerar ett tillräckligt antal centrala lokala aktörer vid varje utbildningstillfälle. På detta vis skapar man även en grund för ett framtida samarbete och en central interaktion så att samarbetsprocessen fortsätter även efter det egentliga utbildningstillfället.

De regionala aktörerna ansvarar för den interna och externa kommunikationen i sin region eftersom de känner sin region bäst. En kommunikationsplan håller på att förberedas för kampanjen där steg för både en riksomfattande som en regional informationskampanj ingår: logo, Internetsidor och annat material.

De första utbildningstillfällena ordnas i samarbete med de lokala aktörerna i maj-juni 2010. En mer omfattande utbildningsrunda – totalt 55 utbildningstillfällen i varje Leader-område i Fastlandsfinland – inleds under hösten 2010 och fortsätter ända till december 2012. Utbildningen genomförs som tillställningar som sträcker sig över två dagar.

Åren 2011–2014 fortsätter kampanjen enligt kapaciteten på regional och lokal nivå. Utgående från utbildningen och de slutsatser som kan dras på basen av den planeras fortsättningen på projektet på regional och lokal nivå. I fortsättningen ordnar regionala och lokala aktörer de nödvändiga planerings- och förhandlingstillfällena, där man behandlar hur man kan fördjupa kommunens och byarnas förhållande och övriga tidigare nämnda teman på lokal nivå. Byaverksamhet i Finland rf ger interaktionsstöd för att föra fram dessa teman i regionerna.



SUOMEN EVANKELIS-LUTERILAINEN KIRKKO  
EVANGELISK-LUTHERSKA KYRKAN I FINLAND

Kuntaliitto  
Kommunförbundet



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahoisto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin